

Editoriale

Sviluppo sì Ma in questa legge è poco

Tutti la chiamano "Legge Sviluppo" perché effettivamente il titolo del progetto di legge iniziale in discussione nella Commissione Finanze era appunto "Misure per il consolidamento, lo sviluppo economico, il contenimento dei costi e disposizioni in materia fiscale". La parola "sviluppo" doveva quindi caratterizzare questo lavoro, ma così non è stato. Come hanno detto tutti, dalle opposizioni che pure hanno provato a inserire temi rilevanti attraverso gli emendamenti, alle forze di maggioranza che hanno ammesso la poca concretezza nel momento in cui le priorità vengono spostate in altre sedi e discussioni. Il "doppio bilancio", perché ricordiamoci, questa legge nasce dall'idea di dividere la Legge di Bilancio in una parte tecnica, da approvare entro la fine dell'anno senza "maratone" (come è successo), e in una più politica, di prospettiva. A essere positivi e ottimisti, sicuramente la prospettiva c'è: il tema della casa o meglio della pianificazione urbanistica (che comprende la casa ma anche le aziende, la mobilità e tutte le infrastrutture strategiche), e il tema della denatalità (che poi ha effetti sul mercato del lavoro, sul gettito e le pensioni, oltre che sui servizi pubblici) saranno oggetto di progetti specifici. Non si sa quando, ma si sa che tutte le idee verranno messe sul tavolo in una discussione sul tema. Ma lo sviluppo non ha solo l'accezione sociale... e quello economico? Le direttrici tracciate (non solo) da ANIS per il 2025 - mercato unico, IVA, autonomia energetica - per ridare competitività all'intero sistema economico (in grado poi di sostenere il welfare state), quando diverranno legge?

Daniele Bartolucci

Un Padiglione da "star" per conquistare Osaka

Il frontman dei The Alfee sarà l'ambasciatore: presentati il team e le aziende sponsor dell'Expo. "Una vetrina eccezionale per San Marino"



iam srl

Mirkare: 338 3339647

Mattia: 333 2305461



Servizio Clienti
0549.941393



info@iamrsm.com



Igiene Ambientale Management S.r.l.
Via Fondo Ausa, 16 - 47891 - Dogana (RSM)



Presentati ufficialmente le aziende sponsor e partner del Padiglione (ad oggi già 30) e la squadra che partirà per il Giappone per rappresentare la Repubblica di San Marino all'Esposizione Universale di Osaka, che aprirà i battenti il prossimo 13 aprile. All'appuntamento sono intervenuti, a fare gli onori di casa, il Segretario di Stato per il Turismo con delega a Expo Federico Pedini Amati e il Commissario Generale Filippo Francini. Ufficiale anche la nomina del primo Ambasciatore del Padiglione San Marino, la superstar giapponese Toshihiko Takamizawa, frontman del gruppo rock "The Alfee", che da tantissimi anni raccoglie milioni di fan in tutto il mondo. Anche lui sarà protagonista del National Day di San Marino, già fissato per il 3 maggio.

Bartolucci alle pagg. 6-7

BCSM

Fissate le nuove regole per le banche



a pag. 2

Rifiuti

RAEEE, cosa cambia per San Marino



a pag. 3

Lavoro

Rinnovato il Contratto Artigianato



a pag. 8

spazio riservato all'indirizzo

Spedizione in Abbonamento Postale per l'intero di stampa periodica
Tassa Pagata
Aut. n. 1180 del 01/10/2010 della Direzione Generale pp. IT.
Repubblica di San Marino



La superstar che ama San Marino Il primo Pavilion Ambassador è Toshihiko Takamizawa, frontman del gruppo "The Alfee"



È Toshihiko Takamizawa il primo Pavilion Ambassador della Repubblica di San Marino a Expo 2025 Osaka. Leader della famosa rock band giapponese "The Alfee", profondamente legato all'antica Repubblica, già insignito nel 2019 del titolo di Cavaliere Ufficiale dell'Ordine Equestre di Sant'Agata, Takamizawa rappresenta un esempio di sincera amicizia verso San Marino.

Il Commissario Generale Filippo Francini e il Direttore di Padiglione Laura Franciosi, durante la trasferta in Giappone dei giorni scorsi, hanno preso parte alla cerimonia di nomina e consegna della targa venerdì pomeriggio a Tokyo nella raffinata cornice del Bleu Montagne. Il Commissario Francini ha portato i saluti del Segretario di Stato per il Turismo Federico Pedini Amati con cui ha condiviso la scelta di nominare Takamizawa Ambasciatore di Padiglione in nome dell'affetto dell'artista per

il nostro Paese, dimostrato dal suo instancabile impegno nella promozione della nostra storia e cultura in Giappone.

La straordinaria carriera di Takamizawa, che lo ha visto, insieme agli altri due membri del gruppo, rimanere una figura di spicco nella scena musicale giapponese per oltre 50 anni con energia e creatività, lo rende una personalità unica e ispiratrice. Ponte tra Giappone e San Marino, l'auspicio è che un giorno Takamizawa possa esibirsi in un concerto sul Titano e, prima ancora, in Expo, al termine del suo tour giapponese che partirà ai primi di maggio, come special guest della Repubblica di San Marino.

"San Marino è la più antica Repubblica al mondo e i THE ALFEE sono la band più storica del Giappone", ha spiegato la superstar, "penso da questa combinazione di cose nascerà una grandiosa collaborazione. Di San Marino apprezzo

moltissimo il fatto che sia un paese pacifico che non ha mai combattuto una guerra. Per questo ho accettato il ruolo di Ambasciatore e mi farò portavoce di San Marino in Giappone". Ha annunciato entusiasta Takamizawa. "Considerando la mia età, ogni anno a partire da oggi sarà importante, è molto incoraggiante essere stati scelti come ambasciatore, mi impegnerò a soddisfare le aspettative al meglio delle mie capacità", ha concluso con gratitudine e senso di responsabilità.

Ai media - intervenuti numerosi data la celebrità dell'artista - il Direttore Laura Franciosi ha quindi illustrato il Padiglione e dato a tutti appuntamento in Expo il 3 maggio in occasione della celebrazione del National Day di San Marino. Alla cerimonia ha preso parte anche la mascotte ufficiale di Expo 2025 Osaka, Myaku-Myaku arricchendo l'appuntamento di forza e valore.

L'esposizione universale del 2025 aprirà ufficialmente i battenti

Ecco il team di San M

Presentato il team di manager e volontari che lavorerà "Una vetrina eccezionale per tutto il sistema San Marino"

di **Daniele Bartolucci**

Sono stati ufficialmente presentati in conferenza stampa, presso Casa Expo sulla Terrazza di Giorgia Boutique, le aziende sponsor e partner del Padiglione e la squadra che partirà per il Giappone per rappresentare la Repubblica di San Marino all'Esposizione Universale di Osaka. All'appuntamento sono intervenuti, a fare gli onori di casa, il Segretario di Stato per il Turismo con delega a Expo Federico Pedini Amati e il Commissario Generale Filippo Francini. Il Console Generale Onorario del Giappone presso la Repubblica di San Marino Leo Achilli ha fatto l'onore della sua presenza.

LE AZIENDE SPONSOR

A oggi sono quasi 30 le aziende, non solo sammarinesi, ad aver creduto nel progetto, alcune rinnovando la fiducia già testimoniata nelle precedenti edizioni di Expo, altre affacciatesi quest'anno per la prima volta. Divise in main, gold e silver sponsor, a seconda del valore del supporto riconosciuto alla partecipazione - con un contributo economico o con una fornitura di beni o servizi - le aziende erano molto ben rappresentate all'incontro con la stampa.

Tra i main sponsor Noevir, Marlù, Enrico Cuini, Vechain, Gruppo Colombini, Marco Delli Collection, Co-



lony Viaggi; tra i gold Messagerie, Gruppo Del Conca, Giochi del Titano, Oggi Frutta Company, Laboratorio Chimico Sammarinese, BKN301, SUMS, San Marino Ship Registry, Giorgia Boutique; Cia Blend Coffee, San Marino Aircraft Registry, Cool Things, TIM San Marino, Arzilli Gioielli e La Serenissima sono i silver sponsor. Erano presenti anche i partner - istituzionali, tecnici e media: ASE CC, Università

degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation, Istituto Musicale Sammarinese, Ufficio del Turismo, Poste San Marino, Consorzio Terra San Marino, Cantina San Marino, World Line, 365 TRUST, Imago, San Marino Fixing e San Marino RTV.

IL TEAM

L'appuntamento è stata l'occasione per presentare il team di manager e volontari in



enti il 13 aprile, mentre il National Day di San Marino si svolgerà il 3 maggio

San Marino per conquistare l'Expo

nel Padiglione in Giappone. Previsti oltre 28 milioni di visitatori in 6 mesi". Già 30 le aziende che hanno investito nel progetto diventando sponsor



partenza nei prossimi mesi per Osaka: Laura Franciosi sarà il Direttore del Padiglione, Mattia Ronchi il Responsabile Accreditamento, Protocollo e PR e Ilaria Filippi la Responsabile delle Vendite, degli Eventi e della Comunicazione. Con loro tre, che rimarranno in Giappone per tutti e sei i mesi di evento, i 18 volontari selezionati che, in gruppi di sei, ogni due mesi, si alterneranno al loro fianco in Padiglione.

I primi a partire ad aprile in tempo per l'inaugurazione di Expo saranno Cecilia Bolini, Lorenzo Moraccini, Edoardo Pasolini, Edoardo Tentoni, Giorgia Manzaroli e Ludovica Stefanelli; raggiungeranno Osaka a giugno con il secondo turno Maurizia Fattori, Giulia Petretti, Elisabetta Moretti, Alice Naso, Anna Giorgetti ed Elia Stacchini; nel terzo ed ultimo turno, da metà agosto circa fino alla chiusura di Ex-

po, saranno invece impegnati Martina Maltoni, Maria Giorgia Selva, Diego Salucci, Elena Francioni, Martina Pelliccioni e Maya Camilla Gori. Ha partecipato all'incontro anche il gruppo delle riserve cui si ricorrerà in caso di necessità: Eleonora Comanducci, Giordano Moretti, Edoardo Lonfernini, Giulia Podeschi, Alice Giardi, Arianna Muratori, Matilde Guerra e Martina Ercolani.

IL SITO EXPO DI OSAKA

Il sito espositivo dove sorge l'Expo di Osaka avrà una superficie complessiva di 1,55 km quadrati e si trova interamente sull'isola artificiale di Yumeshima nella baia di Osaka. Lo spazio che occuperà San Marino all'Esposizione Universale, il cui tema è "Designing future society for our lives", è il padiglione CS2 situato nell'area Saving Lives (Salvare Vite) in prossimità dell'ingresso ovest al sito e del Padiglione Italia. Sul posto si è recata anche la delegazione sammarinense guidata dal Segretario di Stato per il Turismo con delega a Expo Federico Pedini Amati - partita sabato 11 gennaio per raggiungere il Giappone in occasione dell'ultimo International Participants Meeting degli organizzatori per i paesi ufficiali partecipanti - per effettuare il sopralluogo sul cantiere del Padiglione e monitorare lo stato di avanzamento dei lavori generali. Con San Marino, nel padiglione, anche Croazia, Montenegro, Slovenia, Slovacchia, Ucraina, Gabon, Uruguay, Panama e Israele: una vicinanza che permetterà quindi uno scambio importante di relazioni istituzionali, ma anche di visitatori, con Paesi molto interessanti dal punto di vista culturale, turistico e di opportunità di business.

IPM 2025

Confronto su logistica ed eventi, con lo sguardo già rivolto a Belgrade 2027



Si sono aperti mercoledì 15 gennaio, con la foto di gruppo di tutti i delegati presenti, i lavori dell'ultimo International Participants Meeting IPM 2025 presso l'ARCREA Himeji Culture and Convention Center. A margine delle sessioni di approfondimento di temi quali la logistica, gli eventi, la comunicazione, il protocollo che interesseranno la partecipazione dei Paesi durante i sei mesi di Expo, il Commissario Generale Filippo Francini si è intrattenuto con il Segretario Generale del Bureau International des Expositions Dimitri Kerkentzes e con il Commissario Generale di Expo 2025 Osaka Haneda Koji a testimoniare le buone relazioni che la Repubblica di San Marino ha sia con l'Organizzazione Internazionale che sovrintende le esposizioni universali sia con gli organizzatori dell'expo giapponese. L'IPM è stata, per Francini, l'occasione di confronto con alcuni colleghi Commissari Generali di altri Paesi partecipanti a partire da Mario Vattani dell'Italia e, a seguire, i Commissari

di Cina, Slovacchia, Slovenia, Australia, Guinea. Nel pomeriggio, il Commissario Francini ha incontrato il team di Expo 2027 Belgrade - l'Esposizione specializzata che si colloca tra quella di Osaka e quella di Riyad del 2030 - che la Serbia ospiterà dal 15 maggio al 15 agosto 2027. L'incontro, che si è svolto in un clima molto cordiale e collaborativo, aveva lo scopo di comprendere le condizioni di partecipazione per verificare la possibilità per San Marino di esserci. I lavori dell'IPM sono proseguiti nella giornata di giovedì 16 gennaio e nel pomeriggio, assieme a una quindicina di altri paesi, San Marino ha partecipato a un appuntamento esclusivo, il Pavilion Showcase Forum, una sessione aperta a media, a giovani studenti e a tutti i delegati presenti, dedicata alla presentazione dei concept dei padiglioni nazionali che ha rappresentato, per il Titano, l'opportunità unica di fornire aggiornamenti e approfondimenti sulla partecipazione all'evento.